

STRATEJİK SATINALMA DERNEĞİ – RAMADA BURSA EĞİTİM KAMPI 2023 HAKKINDA

OTEL;

RAMADA BY WYNDHAM BURSA ÇEKİRGE TERMAL & SPA

71
ODA

1
RESTAURANT

3
TOPLANTI SALONU

1
TERMAL HAVUZ

1
SPA

1
FITNESS SALONU

Toplantı & Davet

Ramada Bursa Çekirge 'de 390 m²'lik alana yayılan **3 toplantı salonu** bulunmaktadır. Toplantı ve davetlerinizde ihtiyacınız olan tüm ekipman ve donanımın sahip farklı kapasitelerdeki salonlarımız, 10 kişilik toplantılardan 250 kişiye kadar davetlerinize ev sahipliği yapabilmektedir.

Kablosuz internet, Podyum, Perde, Projeksiyon, Laser Pointer, LCD TV, DVD-VCD Oynatıcı, Yazı Tahtası, A/v Sistem, Laptop, Telsiz Mikrofon, Kulaklıklılı Mikrofon gibi teknik donanımlar ücretsiz olarak sağlanmaktadır.

Salonlarımız

SALON KOZA			
KULLANIM ALANI		KAPASİTE BİLGİLERİ	
TİYATRO	180	GENİŞLİK	10 Mt.
SINIF	100	UZUNLUK	22 Mt.
BANKET	150	YÜKSEKLİK	2,5 Mt.
U DÜZENİ	50	TOPLAM M ²	220 M ²
KOKTEYL	150		
BOARD	40		



SALON ULUDAĞ			
KULLANIM ALANI		KAPASİTE BİLGİLERİ	
TİYATRO	50	GENİŞLİK	6,5 Mt.
SINIF	40	UZUNLUK	13 Mt.
BANKET	50	YÜKSEKLİK	2,5 Mt.
U DÜZENİ	30	TOPLAM M ²	90 M ²
KOKTEYL	50		
BOARD	25		

SALON İPEK			
KULLANIM ALANI		KAPASİTE BİLGİLERİ	
TİYATRO	30	GENİŞLİK	6 Mt.
SINIF	20	UZUNLUK	10 Mt.
BANKET	30	YÜKSEKLİK	2,5 Mt.
U DÜZENİ	15	TOPLAM M ²	60 M ²
KOKTEYL	30		
BOARD	12		



EĞİTİM STOĞUMUZ;

3

SATINALMA 101

- [Satınalma'ya Giriş](#)
- [Satınalma Süreçleri](#)
- Operasyonel [Satınalma](#)

5

İHALE YÖNETİMİ

- İkna/Pazarlık Müzakere Teknikleri

7

SÖZLEŞME HAZIRLIĞI VE YÖNETİMİ

9

TEDARİKÇİ YÖNETİM SİSTEMİ

- Tedarikçi Değerlendirmesi
- Tedarikçi Geliştirme

4

TEDARİK ZİNCİRİNDE DİJİTALLEŞME

6

VERİMLİ DEPO YÖNETİMİ

8

LEAGILE THINKING (LEAN, KAIZEN, TIMWOODS, AGILE)

10

5S+ ENDÜSTRİYEL DİSİPLİN

Faz 2

DİJİTAL İŞLETME YÖNETİMİ VE DİJİTAL LİDERLİK (DR. MUSTAFA SUNDU)

- Dijital İş Modelleri ve İnovasyon
- Dijital Müşteri ve Dijital Stratejiler
- Dijital Dönüşüm Modelleri ve Dijital Dönüşümün Ölçülmesi
- Dijital Liderlik

EĞİTMENLER VE KONULARI;

Eğitmen	Eğitim Konuları
Coşkun Güzer	Satınalma Yönetimi Tedarik Planlaması ve Yönetimi (Gömlek İlikleme Sanatı)
Cemil Çınar	Dijitalleşme Tedarik Zinciri Yönetimi (Paslanmayan Zincir)
Murat Özkırşehirli	Otomativ Sektöründe Tedarik Zinciri
Yasemin Erdoğan	Satınalmada Sürdürülebilirlik
Sinan Bayraktar	Müzakere ve Pazarlık Yönetimi İkna Etme Süreç ve Metodları
Özlem Kurt	Sözleşme Hukuku

SPONSOR EĞİTİMEN FİRMALARI VE ANA BAŞLIKLARI;

Sponsor Eğitimci Firma	Sektör ve Eğitim Ana Başlığı
Sponsor Firma	Enerji Temininde Hassasiyetler Nelerdir?
Sponsor Firma	Sigorta Sözleşmeleri
Sponsor Firma	IT Satınalma Dikkat Edilecek Hususlar
Sponsor Firma	Plastik Hammade Temini Genel Hususlar
Sponsor Firma	Demirçelik Sektöründe Satınalma
Sponsor Firma	Elektrik- Elektromekanik
Sponsor Firma	İnşaat ve Taşeron Alımları

*Sponsor eğitimleri tamamen organizasyona ve talep doğrultusunda yapılabilir. Eksiltip arttırmak tamamen tasarrufumuzdadır.

EĞİTİM PROGRAMI;

DERS PROGRAMI		
23 Eylül Cumartesi	Ders Saati	Süre
1.Ders	09:00 - 09:50	50 Dk
2.Ders	10:00 - 10:50	50 Dk
Coffee Break	10:50 - 11:10	20 Dk
3.Ders	11:10 - 12:00	50 Dk
Öğle Arası	12:00 - 13:00	1 Saat
4.Ders	13:00 - 13:50	50 Dk
5.Ders	14:00 - 14:50	50 Dk
Coffee Break	14:50 - 15:10	20 Dk
6.Ders	15:10 - 16:00	50 Dk
24 Eylül Pazar	Ders Saati	Süre
1.Ders	09:00 - 09:50	50 Dk
2.Ders	10:00 - 10:50	50 Dk
Coffee Break	10:50 - 11:15	20 Dk
3.Ders	11:15 - 12:00	50 Dk
Öğle Arası	12:00 - 13:00	1 Saat
4.Ders	13:00 - 13:50	50 Dk

GENEL BİLGİLER;

- Dersler 50 Dk. Planlanmıştır.
- Kahve araları 20 Dk.
- Öğlen yemek arası 1 saattir.
- Sponsor derslerine tüm katılımcılar ortak olarak katılımı sağlanmalıdır.
- 2 Salonda aynı anda alternatifli eğitimler düzenlenebilir.
- Sürenin uzaması durumunda ders bitirilmeli ara sürede konu bağlanmalıdır.

ÜCRET;

- İki Kişilik Odada Kişi Başı Fiyatı – 2.000 TL
- İki Kişilik Odada Tek Kişi Kalma Fiyatı – 3.000 TL